

Aide à la planification de votre projet d'implantation

Ce document a pour but de vous aider à préparer votre projet d'implantation.

1. Rédigez une introduction :

- Commencez par une accroche convaincante qui attire l'attention du lecteur.
- Parlez de votre vision le plus simplement possible. Elle devra contenir votre appel et aborder les points suivants :
 - Besoins et opportunités de votre ville
 - Le potentiel collectif de votre équipe
 - Vos passions en tant que leader
- Ajoutez une courte biographie :
 - Racontez votre histoire, les rêves que Dieu a mis sur votre cœur et ce que vous espérez que Dieu fasse à travers cette église

2. Le lieu

- Décrivez l'endroit et le type de population qui se trouve sur votre lieu d'implantation et comment votre église va spécifiquement avoir un impact sur eux.
- Ajoutez des informations démographiques pertinentes
- Démontrez à partir de vos données la pertinence de votre ministère pour cette implantation ainsi que la pertinence du type d'église que vous souhaitez planter pour cette population.
- Décrivez les détails de l'emplacement souhaité et expliquez pourquoi il est la meilleure option pour cette implantation. (Si le lieu n'est pas encore choisi, expliquez le type de lieu dont vous avez besoin)

3. L'équipe

- Votre « équipe familiale »
 - Décrivez votre famille ainsi que les rôles de chacun dans l'implantation.
 - Décrire les forces et les faiblesses potentielles des membres de votre famille pour cette implantation.
- Équipe de prière :
 - Expliquez comment vous allez développer votre équipe de prière et comment vous communiquerez avec elle.
- Équipe de lancement :
 - Décrire comment les gens se joindront à l'équipe de lancement.
 - Décrire les rôles qu'ils occuperont, leurs postes, les rôles restant à pourvoir, et votre stratégie pour remplir les rôles restants.
 - Fixer des rôles et des objectifs et des tâches claires.

- L'équipe pastorale :
 - Présentez les personnes (ou les personnes idéales imaginées si vous n'avez pas d'équipe pastorale) et décrivez les équipes qu'ils dirigeront et ce que vous attendez d'eux.

4. Communication et sensibilisation

- Décrire les activités et les stratégies de sensibilisation pour atteindre un objectif cible lors de votre lancement.
 - Expliquez qui vous êtes et présentez votre site Web.
 - Identifier les activités qui ont déjà lieu dans votre zone géographique et expliquez comment vous pourrez y participer
- Décrire les activités et les stratégies pour la construction d'un réseau vers votre objectif cible de lancement.
 - Identifier les centres communautaires (Religieux, sociaux, entreprise etc) et les personnes clés à contacter dans ces réseaux
- Décrire les activités et les stratégies pour établir des relations avec la communauté
 - Décrivez comment vous, en tant que leader, allez aider les membres de l'équipe à construire leurs relations avec la communauté
- Décrire la stratégie de communication de l'église et les différents chemins que vous allez utiliser pour construire la culture de l'Église.

5. Vos processus

Si votre église reçoit 3 nouvelles personnes par semaine, selon les statistiques :

- 18 repartiront en gardant un contact ponctuel avec l'église (12%)
- 6 garderont un contact permanent (4%)
- 132 ne vont pas garder de contact du tout

Votre système doit s'assurer que cette connexion puisse arriver à tous les niveaux de l'église.

- Connecter
 - Décrire l'expérience des personnes invitées, suivi des personnes invitées, et les prochaines étapes pour l'installation de l'église.
 - Donner des exemples spécifiques ou des outils utilisés dans ce système.
 - Décrivez votre processus d'assimilation à partir du moment où un nouvel invité assiste au culte jusqu'à ce qu'il soit considéré comme pratiquant réguliers.
- Croître
 - Décrivez votre parcours de discipulat
 - Fournissez des exemples d'étapes à venir dans process de discipulat et décrivez la façon dont vous mesurerez la croissance spirituelle de l'église.
 - Démontrer comment ce système produira des disciples qui feront d'autres disciples

- Servir
 - Décrire les équipes dont vous aurez besoin pour les lancements des cultes.
 - Fournir un Top 5 des endroits pour servir dans votre communauté en dehors de l'église.
- Aller
 - Décrivez vos sphères d'influence ainsi que celles de vos équipes dans la communauté et la stratégie pour atteindre ces sphères.
 - Décrivez comment votre stratégie locale se traduira dans votre stratégie globale.
- Adorer
 - Présentez la façon dont se déroulera votre culte, les différents services nécessaires et les personnes qui en seront responsables.
 - Décrivez comment votre équipe évaluera l'organisation du culte et de l'église et comment les critiques constructives pourront être prises en compte.

71% des implantations qui ont créé des cours pour les nouveaux membres sont autosuffisantes financièrement après trois. C'est plus que la moyenne de celles qui ne le font pas.

6. Budget et bénéfice

- Financier
 - Fournir un budget de démarrage détaillé qui montrera les détails de ce que vous aurez besoin pour l'implantation.
 - Incluez un budget annuel de première année bien pensé avec les dépenses de fonctionnement, y compris les dépenses pastorales, les bureaux, les installations, le ministère et les missions.
- Marge
 - Décrivez comment l'église va créer de la marge dans le budget.
- Collecte de fonds
 - Exposez un plan de financement détaillé qui comprend les différentes possibilités de donner à l'église et les stratégies pour recueillir des fonds efficacement.

○

7. Maintenir l'élan

- Objectifs et évaluation
 - Créez un tableau avec des critères objectifs pour l'ensemble des données liées à la planification de l'implantation et fixez en face des moyens d'évaluation.
Par exemple :
 - 10 nouvelles personnes ont pris le baptême la première année. Outil d'évaluation : Registre des baptêmes
 - 5000 flyers sont distribuées la première année. Outil d'évaluation : nombre d'impression – nombre de flyers restant
 - etc
- Un implanteur en bonne santé
 - Décrivez comment vous assurerez votre repos, un mariage en bonne santé (le cas échéant), et une bonne santé relationnelle et personnelle dans sa globalité.
 - Expliquez comment vous utiliser le coaching pour continuer à apprendre et à maintenir une bonne dynamique organisationnelle.